

не просто развитие коммерческого потенциала вузов, но и изменения в структуре и целенаправленности всей деятельности. Тогда как Дж. Уиссем предлагает использование «предпринимательской активности» с опорой на «внутренний этос», традиции, уклад и структуру учебного заведения при сохранении ведущими традиционные ценности обучения и научных исследований.

Заключение. С нашей точки зрения, предложенная Дж. Уиссемом концепция в большей степени подходит как ориентир для совершенствования деятельности учреждения высшего медицинского образования, т.к. позволяет продолжать нести социально значимую роль по подготовке высококвалифицированных специалистов здравоохранения.

Литература

1. Головкин, Н.В. Университет третьего поколения: Б. Кларк и Дж. Уиссем / Н.В. Головкин, О.В. Зиневич, Е.А. Рузанкина // Высшее образование в России. – 2016. – № 8-9. – С. 40-47.
2. Родачин, В.М. Эволюция миссии вузов и вузовской науки: история и современность / В.М. Родачин // Universum: Общественные науки: электронный научный журнал. – 2017. - № 4 (34).

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ»

Мушкина О.В., Гурина Н.С., Лукашов Р.И.

Учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет», г. Минск, Республика Беларусь

Фармацевтическая помощь – это профессиональное взаимодействие провизора с врачом и пациентом с целью обеспечения эффективности лекарственной терапии в интересах потребителя. Реализуется путем оказания фармацевтических услуг. Фармацевтическая услуга — это предоставленная населению фармацевтическая помощь (ФП) на сервисном (коммерческом) уровне как результат профессиональной деятельности фармацевтических работников в целях сохранения и поддержания здоровья граждан.

Фармацевтические услуги можно разделить на:

- информационные (сведения общего характера — состав, производитель, показания, противопоказания, цена и др. о лекарственных средствах, изделиях медицинского назначения (ИМН), БАДах и другой продукции; сведения профилактической направленности — как осуществлять те или иные меры профилактики);
- консультационные (чем руководствоваться при выборе лекарственного средства и другой продукции; как правильно применять конкретный продукт; как сочетать лекарственные и нелекарственные методы лечения);
- овеществленные (непосредственный отпуск лекарственных средств и другой продукции) [1].

В условиях жесткой конкуренции, которая сегодня существует на фармацевтическом рынке, уровень профессиональной подготовки сотрудников, способных оказать фармацевтическую помощь надлежащим образом, может значительно повысить качество обслуживания населения и тем самым повысить конкурентоспособность организации.

Сегодня конкурентоспособность предприятия во многом определяется его образовательным, научным и инновационным потенциалом. В начале этой «цепочки» находятся образовательные процессы, которые обеспечивают необходимый и достаточный уровень компетентности специалистов.

Обеспечить пациента должной информацией о лекарствах только лишь с помощью инструкции на практике не представляется возможным по ряду причин:

- не все инструкции отвечают должным требованиям и для их правильного понимания необходимо образование, как минимум, выпускника фармацевтического училища;
- характерологические особенности ряда пациентов отрицательно сказываются на установке, читать длинную, подробную инструкцию;
- все эти причины на фоне роста популярности среди населения абсолютного большинства стран самолечения обуславливают необходимость профессиональной подготовки провизоров как стратегических экспертов по выбору и применению препаратов ОТС.

Чтобы быть конкурентоспособными организации должны опираться на тех специалистов, которые владеют необходимым и достаточным уровнем профессионализма и компетенций [2].

Таким образом, новая дисциплина – фармацевтическая помощь - в подготовке будущих специалистов - провизоров имеет важное значение.

Фармацевтическая помощь преподается студентам фармацевтического факультета на пятом курсе. Базируется на знаниях, полученных студентами при изучении общей и клинической фармакологии, патологической физиологии, а также фармакогнозии и фармацевтической химии.

Освоение дисциплины направлено на формирование навыков у будущих специалистов по консультированию при реализации безрецептурных лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп.

На тематических занятиях студенты выступают с презентациями о конкретных патологиях (этиология, патогенез, симптомы и подходы к лечению), а также группах лекарственных средств, существующих для лечения конкретных заболеваний. Проводится обсуждение особенностей применения лекарственных средств у разных возрастных категорий, способы, частота и удобство применения, а также противопоказания. Обращается внимание на возможность замены синонимов друг другом, а также на сочетание лекарственных средств из различных групп с целью комплексного подхода к лечению.

Занятия по фармацевтической помощи проводятся в классах, оснащенных компьютерами, где каждый студент имеет возможность ознакомиться с

инструкциями по применению лекарственных средств, представленных на сайте РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении». Кроме того, студенты изучают данные по актуальным ценам на лекарственные средства на сайте *tabletka.by*. Таким образом будущие специалисты ориентируются не только в номенклатуре лекарственных средств различных производителей на рынке Республики Беларусь, но и в их ценовом диапазоне, что является немало важным для обеспечения потребителей с различным уровнем доходов.

Для отработки навыка консультирования занятие проводится в виде ролевых игр провизор-пациент. Для этого разработаны ситуационные задачи (жалобы, возраст, аллергоанамнез и др.), на интерактивной доске имитируются условия аптеки (полки с конкретным товаром и цены). После моделирования конкретной ситуации один из студентов, играющий роль провизора, задает дополнительные вопросы, необходимые для правильного подбора лекарственного средства, а далее предлагает потребителю конкретный товар. Затем в группе совместно с преподавателем осуществляется разбор ситуации: обсуждаются вопросы, которые обязательно необходимо выяснять у потребителя, правильность поведения провизора в конкретной ситуации и подбор медикаментов.

Выходной контроль осуществляется путем компьютерного тестирования каждого студента.

Таким образом построенные занятия позволяют возобновлять знания, полученные на других дисциплинах, структурировать их и применять в конкретных ситуациях, формируя навыки по фармацевтическому консультированию.

Литература

1. Н.Б. Дремова, А.И. Овод. Фармацевтическая помощь как новая форма обслуживания населения // Аптечный бизнес. — 2007; №1.
2. Сапелкин, Е.П. Методические аспекты повышения качества подготовки конкурентноспособных специалистов инновационной сферы / Сапелкин Е.П., Кирпич С.В. // Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы и корпоративное управление», 15-30 марта 2019, г. Минск

ОЦЕНКА ВРАЧАМИ-ТЕРАПЕВТАМИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Пиманов С.И., Кавцевич М.Л., Макаренко Е.В., Сапего Л.Г.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Повышение квалификации врачей является важным звеном в постдипломной медицинской подготовке. Немаловажную роль в этом процессе играет своевременное получение и переработка врачами медицинской информации.

На нашей кафедре была разработана анонимная анкета по оценке возможностей информированности врачей-слушателей различными